

GUIA DE APRENDIZAJE

Liderazgo y habilidades interpersonales en el deporte

1. FICHA DESCRIPTIVA

Titulación:	Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (CAFyD)
Créditos:	6.00
Materia:	Actividad Física y Ciencias del Deporte
Año académico:	2026-2027
Tipo:	Obligatoria
Semestre:	Tercer curso
Código - asignatura:	LHI-Liderazgo y habilidades interpersonales en el deporte
Grupo:	
Idioma de impartición:	

2. PRESENTACIÓN

La asignatura Liderazgo y habilidades interpersonales en el deporte se centra en el desarrollo de competencias personales y comunicativas para dirigirse con eficacia a cualquier tipo de público dentro del ámbito de la actividad física y el deporte, construyendo argumentos sólidos, coherentes y fundamentados que permitan convencer, motivar y generar confianza. A la vez, capacita al alumnado para intervenir activamente en la promoción de actividades y acontecimientos deportivos mediante el uso estratégico de herramientas de marketing, la comunicación persuasiva y el aprovechamiento del potencial de las instalaciones y entidades deportivas, con el objetivo de liderar proyectos deportivos con iniciativa, impacto y orientación a resultados.

3. BLOGS TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Fundamentos del liderazgo en el ámbito deportivo

Concepto y estilos de liderazgo aplicados al deporte
Liderazgo transformacional, situacional y orientado a equipos
Autoconocimiento, inteligencia emocional y coherencia profesional
Liderazgo ético y responsabilidad social en entornos deportivos

Habilidades comunicativas y argumentación

Comunicación verbal y no verbal
Construcción de argumentos fundamentados en el ámbito de la actividad física y el deporte
Técnicas de persuasión y storytelling aplicado a contextos deportivos
Adaptación del mensaje según el público (alumnado, familias, usuarios, patrocinadores, instituciones)
Gestión de preguntas, objeciones y situaciones conflictivas

Dinámica de grupos y gestión de equipos

Motivación y cohesión de equipos
Resolución de conflictos en entornos deportivos
Toma de decisiones y delegación de responsabilidades
Feedback constructivo y liderazgo pedagógico
Herramientas digitales para el liderazgo y la promoción
Redes sociales como herramienta de comunicación y promoción
Creación de contenido digital (video, cartelería, reels, newsletters)

4. ENFOQUES METODOLÓGICOS

MD1. Método expositivo
MD2. Estudio y resolución de casos prácticos
MD3. Aprendizaje basado en problemas
MD4. Aprendizaje cooperativo
MD6. Trabajo de síntesis
MD7. Práctica experimental

5. COMPETENCIAS

Conocimientos:

3. Identificar interrelaciones entre el ámbito de la actividad física y del deporte y otras áreas de conocimiento para promover la integración del saber en sus proyectos académicos o profesionales.
7. Identificar los objetivos de desarrollo sostenible, incluyendo la responsabilidad social ante cuestiones relacionadas con la sostenibilidad y el cambio climático, en la práctica de la actividad física y el deporte.
8. Identificar los principios propios de una cultura de paz y no violencia, basados en los derechos humanos y los valores democráticos, en sus análisis y reflexiones sobre la actividad física y del deporte.
10. Identificar los conceptos específicos del ámbito de las ciencias de la actividad física y el deporte, teniendo presente las principales fuentes documentales.

Habilidades:

1. Hacer un uso eficaz e integrador de las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito de la actividad física y el deporte.
2. Comunicarse eficazmente, de forma oral o escrita en catalán y castellano en el desarrollo de la actividad profesional y académica relacionada con la actividad física y el deporte, adaptando el discurso al público objetivo.
5. Participar en la generación de propuestas de emprendimiento, innovación y liderazgo en la actividad profesional y académica vinculada a la actividad física y del deporte.
6. Reconocer los principios éticos en coherencia con los principios deontológicos de la profesión vinculada a la actividad física y del deporte que serán expuestos de acuerdo con el ideario de la Universidad.
9. Generar propuestas y proyectos profesionales del ámbito de la actividad física y el deporte con especial atención a la equidad y a la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres.
22. Demostrar las habilidades físicas y deportivas básicas en diferentes situaciones prácticas del contexto deportivo.

Competencias:

4. Colaborar con equipos para lograr objetivos comunes en el marco de un proyecto académico o profesional del ámbito de la actividad física y del deporte, integrando criterios de eficacia y la diversidad de puntos de vista.
23. Actuar en los contextos académicos y profesionales con responsabilidad, proactividad y sensibilidad hacia las necesidades y expectativas de cada cual, así como las de los otros.
24. Aplicar los conocimientos adquiridos a la actividad profesional mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de situaciones académicas y/o profesionales.

6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA-M4: Reunir habilidades personales para dirigirse a cualquier tipo de público convenciendo mediante la construcción de argumentos fundamentados en el ámbito de la actividad física y del deporte.

RA-M6. Intervenir en el proceso de promoción de actividades y/o acontecimientos deportivos utilizando herramientas de marketing y aprovechando el potencial de las instalaciones y las entidades deportivas que lo organizan.

7. EVALUACIÓN (como evaluaremos lo que han aprendido)

1.ª convocatoria:

La calificación final de la asignatura se obtendrá a partir de la ponderación entre la evaluación continuada y prueba final, según los porcentajes establecidos en esta guía docente.

La asistencia es obligatoria. El alumnado tiene que asistir, como mínimo, al 80% de las clases programadas de la asignatura. A partir de este límite, por cada día adicional de ausencia se descontarán 0,20 puntos de la nota de la evaluación continuada, excepto en los casos debidamente justificados y acreditados.

Para superar la asignatura hay que obtener una calificación final mínima de 5,0 y una calificación mínima de 5,0 al examen final.

2.ª convocatoria (recuperación):

El alumnado tendrá que presentarse a la recuperación en los casos siguientes:

a) Si la nota de la prueba final de 1.ª convocatoria es inferior a 5,0.

b) Si la calificación final ponderada de la asignatura es inferior a 5,0.

La recuperación se realizará mediante una prueba final. La nota obtenida en esta prueba hará media ponderada con la nota de la evaluación continuada obtenida durante el curso.

El alumnado no se podrá presentar a la recuperación para subir nota.

No presentado / No evaluable:

Si el alumno no se presenta al examen final de 1.ª convocatoria, constará como NP y la convocatoria computará.

Si el alumno no se presenta al examen final de 2.ª convocatoria, constará como NA y la convocatoria no computará.

Calificaciones:

Las calificaciones se expresarán de 0 a 10 siguiendo la siguiente baremación: 0-4,99 (suspendido); 5-6,99 (aprobado) 7-8,99 (notable), 9-10 (excelente)

Matrícula de honor:

El profesorado podrá otorgar matrícula de honor al alumnado con calificación final de excelente, siempre que considere que su rendimiento es especialmente meritorio y de acuerdo con los límites establecidos por la normativa académica vigente.

8. REFERENCIAS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Ferrand, A. C. Gambau i Pinasa, V. & Nardi, M. (2012). Marketing en el fitness: gestión de servicios deportivos: (ed.). Editorial Paidotribo.
- Northouse, P. G. (2018). Leadership: Theory and practice (8a ed.). SAGE Publications.
- García Ferrando, M. (2011). Sociología del deporte y la actividad física. Editorial Síntesis.
- Moscoso Sánchez, D. (II.) & Sánchez García, R. (II.). (2024). Sociología del deporte: (1 ed.). Dykinson.
- Gallardo Guerrero, L. & Jiménez Gómez, A. (2021). La gestión de los servicios deportivos municipales: vías para la excelencia: (ed.). Editorial INDE.